



Démarche du site

Le site fimarkets.com apporte aux professionnels des systèmes d'information des marchés financiers les connaissances dont ils ont besoin pour dialoguer efficacement avec leurs clients. Le contenu est avant tout didactique, et permet de diffuser des informations concrètes sur le fonctionnement des marchés financiers.

Fréquentation

Le site **fimarkets** attire en moyenne 1200 visiteurs uniques par jour, 1700 si l'on exclut les week-ends, où la fréquentation diminue de moitié. Au cours de l'année 2007, le site a reçu environ 433 000 visiteurs, pour 1 288 000 pages vues. La fréquentation du site est en constante augmentation, elle a augmenté de 26% par rapport à 2006.

70% des accès proviennent de recherches de mots clés sur des moteurs (Google principalement), 25% d'accès directs (favoris), le reste de liens externes sur le site.

La fréquentation du site est à son maximum les jours de semaine, aux heures ouvrables, et en dehors des périodes de congés. D'autre part une analyse des adresses IP des serveurs d'où émanent les accès montre que plus de la moitié appartiennent à des banques, cabinets de conseil, grandes entreprises. En somme il s'agit d'un « surf utile » de professionnels qui cherchent à s'informer.

Accédez à un résumé des statistiques de fréquentation établies par Xiti, outil de mesure indépendant :

<http://www.marches-financiers.net/php/engine/go.php?name=xitipublic&source=offre&type=word>

Les offres de fimarkets

La présence sur un site à contenu ciblé tel que **fimarkets** vous permet de toucher un public de professionnels qui ne seraient pas nécessairement arrivés spontanément sur votre site d'entreprise. **fimarkets** comptabilise les clics vers votre site et peut vous fournir ces statistiques à la demande.

Les différentes offres commerciales ou formules de partenariat sont présentées ci-dessous.

Augmentez vos possibilités de recrutement

Présence dans l'annuaire des cabinets de conseil en finance

Afin de favoriser les candidatures spontanées, vous pouvez inscrire votre entreprise dans l'annuaire des [cabinets de conseil](#) en finance. Attention, vous devez être spécialisé dans les activités de marchés financiers et les systèmes d'information qui s'y appliquent.

fimarkets publie votre logo, un texte de présentation de la société et un lien suivi vers votre site. Vous ne payez qu'une seule fois, l'inscription est définitive. Afin d'offrir aux visiteurs un annuaire le plus complet possible, nous citons aussi gratuitement les cabinets de conseil qui le souhaitent : seul le nom est alors mentionné.

Publication d'une offre d'emploi

La page des [offres d'emploi](#) de **fimarkets** vous permet de toucher un public de candidats ciblés, pour un prix très attractif.

Valorisez votre expertise: associez votre entreprise à un article

Apport de contenu

En tant que **partenaire**, vous proposez un article, rédigé par vos soins et conforme à l'objet du site et à sa démarche didactique.

En contrepartie, vous bénéficiez d'une publicité gratuite, via la mention "Page proposée par : ...", et un lien vers le site de la société, en haut et bas de la page (voir un [exemple](#)).

Cette méthode se montre très efficace. Le taux de clic constaté est de 3 % environ, alors qu'un taux de 1% est généralement considéré comme bon pour une bannière publicitaire (cf. cet [article](#) du Journal du Net).

Quelques idées de sujets parmi d'autres :

- les EMTN
- la titrisation et les asset backed securities
- les CDS (Credit Default Swap)
- les produits structurés
- le LBO
- les TCN...

Parrainage d'un article

En alternative à l'apport de contenu, vous pouvez parrainer un article de votre choix, le résultat visuel étant semblable à l'apport de contenu.

L'en-tête et le pied de page portent la mention "Page soutenue par: ...", accompagnés du logo et d'un lien vers le site de la société (voir un [exemple](#)). Le parrainage est définitif et le lien ainsi établi est maintenu aussi longtemps que vous le souhaitez.

Autres bénéfices

L'apport de contenu tout comme le parrainage vous permettent de figurer pendant un mois sur la page d'accueil, la plus vue du site, pour chaque page apportée ou sponsorisée.

Vous figurez également sur la page [Partenaires](#). En tant que Partenaire, vous bénéficiez de 10 % de réduction sur les autres offres (publicité sur onglet, inscription dans l'annuaire, offres d'emploi).

Augmentez votre notoriété en figurant sur un grand nombre de pages

Pour une visibilité maximum, faites figurer votre logo, accompagné du slogan de votre choix, sur le bandeau latéral gauche des pages d'un onglet donné (Accueil, Acteurs, Fonctions, Produits), pendant la durée de votre choix.

Vous êtes partenaire : pour une meilleure visibilité, réservez la présence en tête de la page partenaires, de l'annuaire des cabinets de conseil et de la page offres d'emploi pour une période de 6 mois.

Editeurs de logiciel: faites connaître votre offre

Diffusez de la publi-information décrivant votre produit, inscrivez-vous dans l'annuaire des éditeurs de logiciels. Le chapitre "[Solutions](#)" de **fimarkets** est entièrement dédié aux solutions logicielles.

Références

De nombreuses sociétés de conseil spécialisées dans la finance de marché nous ont déjà fait confiance.

Consultez notre page [Partenaires](#).

Tarifs

Offre souscrite	Prix	Durée
Inscription dans l'annuaire (cabinets de conseil et éditeurs de logiciel)	110 €	Illimité
Citation dans l'annuaire (nom seul)	Gratuit	Illimité
Publication d'une offre d'emploi	65 €	Un mois
	150 €	3 mois
	270 €	6 mois
	470 €	12 mois
Apport de contenu	Gratuit	Illimité
Parrainage d'un article	220 €	Un an
	500 €	Illimité
Bandeau latéral	75 €	Un mois
	200 €	3 mois
	360 €	6 mois
	540 €	12 mois
Publi-information logiciel	500 €	12 mois
Présence en tête	200 €	6 mois

Remarque: **fimarkets**, entreprise individuelle sous le régime BIC micro, ne prélève pas de TVA en application de l'article 293B du code général des impôts.

Le statut de partenaire de **fimarkets** (apport de contenu ou sponsoring de page) permet d'obtenir 10% de réduction supplémentaire sur l'achat d'espace (bandeau latéral et offres d'emploi).

Commande

Pour commander l'une de nos offres, proposer un article ou discuter de toute autre forme de partenariat, utilisez le [formulaire de contact](#).

Nous vous contacterons à notre tour et vous indiquerons la démarche à suivre.